

IL CODICE DI CONDOTTA DELL'SBS

L'SBS è un servizio pubblico radiotelevisivo e di media digitali indipendente e di portata nazionale con obblighi nei confronti della comunità australiana così come enunciato nella **nostra Carta dei diritti e doveri**. Siamo finanziati dal governo australiano e tramite proventi commerciali quali quelli derivanti dalla pubblicità.

Nell'ambito della nostra rete di emittenti trasmettiamo racconti prettamente australiani, notiziari locali e internazionali e programmi di attualità, sport, film-documentari internazionali, programmi gastronomici, lungometraggi nonché servizi radiofonici in oltre 60 lingue. Siamo anche il canale dedicato ai racconti delle First Nations, cioè delle nazioni indigene, e tramite la National Indigenous Television (NITV) offriamo una programmazione formulata secondo un'ottica autoctona.

Per far sì che il contenuto della nostra programmazione soddisfi le aspettative della comunità, ci atteniamo all'SBS Code of Practice, il nostro codice di condotta, che enuncia le regole e gli standard per tutti i programmi dell'SBS a prescindere da dove vengano trasmessi – in televisione, alla radio, on-line o sui social media.



Il Codice di Condotta disciplina importanti aspetti quali...



FIDUCIA

Il modo in cui offriamo programmi affidabili e interessanti

- Prendiamo decisioni indipendenti in merito ai nostri contenuti.
- I nostri notiziari e programmi d'attualità sono accurati, equilibrati e imparziali e nell'interesse pubblico.
- Accettiamo tutta una serie di punti vista e opinioni – i nostri programmi possono essere innovativi e impegnati nonché controversi e provocatori.



TRASPARENZA

Come contribuiamo ad orientare le nostre scelte in materia di contenuti

- Offriamo informazioni in modo da consentirvi di scegliere i contenuti che sono appropriati per voi e per eventuali bambini e giovani dei quali siete responsabili.
- Ci accertiamo che la pubblicità sia distinta dai nostri programmi e imponiamo delle regole che disciplinano la collocazione di determinati spot pubblicitari.
- Nel caso di programmi centrati su situazioni di disagio sociale o individuale, prendiamo in considerazione la audience potenziale, esercitiamo sensibilità, offriamo avvertenze ove del caso e mandiamo in onda tale materiale solo se è meritevole di trasmissione.



RISPETTO

Come mettiamo in atto e promuoviamo il rispetto

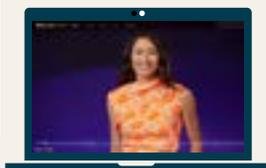
- Evitiamo programmi che promuovono pregiudizi e discriminazione tra cui l'uso ingiustificato di stereotipi, tenuto conto del contesto.
- Offriamo programmi in lingue diverse dall'inglese e incoraggiamo l'espressione di una vasta gamma di punti di vista.
- Operiamo con la giusta sensibilità nella presentazione di tematiche prettamente indigene e osserviamo i protocolli delle popolazioni aborigene e originarie delle isole dello Stretto di Torres.
- Cerchiamo di creare il giusto equilibrio tra rispetto della privacy delle persone e il nostro dovere di cronaca.



RESPONSABILITÀ

In quale modo siamo responsabili

- Vi offriamo modi per offrire un feedback sui nostri programmi e servizi, sia esso favorevole o critico.
- Disponiamo di una procedura indipendente, ai sensi del Codice di Condotta, per i reclami che saranno oggetto di indagine da parte dell'SBS Ombudsman.



Per saperne di più
sbs.com.au/aboutus/sbs-code-of-practice